

证券代码：601825

证券简称：沪农商行

上海农村商业银行股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
时间及参与单位名称	2023年3月16日 14:00-17:00 中信建投、国信证券、海通证券、申万宏源、南方基金、中泰证券、华泰证券、光大证券、西部证券、国盛证券、国泰基金、浙商证券、招商证券、兴业证券、长江证券、汇添富基金、国泰君安、中金公司、东方证券、广发证券、天风证券、东北证券、民生证券、中银国际、淡马锡富敦、太保资产、太平资产、中庚基金、富国基金、安信基金、朱雀基金
地点	线下交流
我行接待人员	副董事长、行长顾建忠、副行长兼董事会秘书俞敏华、董事会办公室、投资银行部、资产负债管理部、普惠金融部、零售金融部、张江科技支行等部门相关负责人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、上海农商银行提出以“科创更前、科技更全、科研更先”为导向，具体怎么理解？</p> <p>“科创更前、科技更全、科研更先”九个字描绘的是我行科创金融业务的经营理念，是我行为客户做全生命周期科技金融服务的模式总结。</p> <p>科创更前，是指通过自身的专业能力与综合服务加载，将服务触角进一步延展至“早中期、中早期”且具有成长价值的高潜客群，打造以科创金融为特色的科技金融体系。近年来我行积极将金融服务前移，打造“创投型评价体系”，提高对早期科创企业的价值判断能力，携手重点产业型孵化器共同支持早期科创企业发展，助力打通科技创新“最先一公里”。</p> <p>科技更全，是指在服务空间上更加全面，打造产品更全、服务更全、保障更全的综合赋能体系。2017年，我行首次面向市场推出“鑫科贷”系列产品，提出为科技型企业定制全生命周期专属信贷产品；2018年，正式启动“鑫动能”战略新兴客户培育计划，2021年和2023年先后发布“鑫动能”2.0和3.0服务方案，在模式、机制、产品、赋能、生态上全面升级，形成以“五专服务+六维赋能”为核心的综合服务体系。多年来，我们不断扩充服务空间，为的就是让我们服务的企业从初创到上市，都会有精准产品匹配、专业辅导培育、政策资源对接、品牌联合宣传等措施保驾护航，最终使我行成为科创企业最为紧密的成长伙伴与价值培育者。</p> <p>科研更先，指的是我们认为没有扎实的行业研究基础与专业能力，就无法更早介入科创企业成长周期。近几年，我行聚焦上海“3+6”产业体系成立十个行业研究小组，充分联动总行各部门与分支机构，将行研与业务实践紧密结合，取得良好成效。未来我们也将在此基础上成立更多的行业研究队伍，充分发挥行业研究对业务营销、服务赋能与风险把控的内在指引力，为科技金融业务迈上新台阶提供坚实的专业支撑。</p> <p>2、上海金融机构竞争激励，上海农商银行在科创金融方面与同业其他银行相比有什么竞争优势？</p>

我行竞争优势主要体现在以下四个方面：

(1) 先发优势

作为沪上以践行普惠、服务科创为特色的商业银行，我行在科技金融领域已深耕十年有余。2009年，我行在总行层面设立沪上首家科技型中小企业融资中心，2012年设立沪上首家科技专营支行张江科技支行，今年年初又率先探索科技金融事业部制。在产品服务创新方面，我行先后落地上海市首笔科创助力贷、首笔科创票据、首笔“地理标志”赋能商标质押融资贷款等，多个“首笔”体现了我行在科技金融领域守正创新、先行先试的魄力。

(2) 专业优势

我行聚焦科技型企业需求特点创设“鑫科贷”科技金融专属产品体系，以“客户视角”作为产品创新及优化的理念，以企业“核心人才+核心技术+核心优势”为衡量坐标完善产线，同时围绕科创类企业权益性融资与创投基金投融资场景开发创投类贷款，逐步构建我行全生命周期产品链条。与此同时，我行通过行业研究先行、形成服务赋能生态，不断强化科创金融服务的专业优势。

(3) 客群优势

我行科技型企业贷款规模及户数近年来大幅提升，其中中小企业占主要比重。一方面归因于我行贯彻“向早”“向小”“向科技”的导向，避开成熟科技型企业的红海竞争市场，另一方面也是为了培优、育强更多科创明日新星，做科创企业的伙伴银行。

(4) 地缘优势

追溯农信历史，我行在深耕上海本地市场、服务中小企业已累积70余年的丰富经验。盘踞郊区、深耕本地经济，建立起独特的“农村包围城市”的业务结构，服务百姓的网点多、时间长、口碑佳，随着上海五大新城建设、市内产业结构转型，越来越多的制造业产业“腾笼换鸟”向郊区外溢，使得原本资源禀赋强劲的郊区市场更加肥沃。