

上海农商银行 2020 年度三农金融服务情况报告

一、战略定位

2020 年是本行改制成立 15 周年，也是本行新三年战略的开局之年，今年本行制定了《上海农商银行 2020-2022 三农金融业务发展战略规划》，聚焦支农金融产品创新、管理架构及队伍建设、资金供给渠道拓宽、服务覆盖面扩大、行业金融研究、三农业务数字化改造转型等，以实现持续支持三农经济高质量发展、用金融赋能社会治理，服务乡村振兴战略。

二、发展方向

本行在 2020 年制定了《上海农商银行 2020 年公司金融业务营销指引》，将现代农业作为重点支持领域，将涉农客户作为重点支持客户。具体包括：

（一）重点支持领域

结合上海地区乡村振兴战略的发展，重点关注上海地区农业产业园和农业知名品牌企业的发展。积极支持发展层次高、经营效益好、带动能力强、信用状况佳的种养殖大户和现代农业龙头企业；服务上海创建国家现代农业示范区及都市现代农业体系建设，包括农业基础设施、农田水利、农业机具建设。择优支持拥有大规模优质耕地、林地、养殖水域等资源，机械化水平较高，质量安全控制体系有效，组织化程度高，产业链优势明显且在相应农产品主产区具有主导地位的大型企业。

（二）重点支持客户

乡村振兴国家战略的实施为广大涉农客户带来了前所未有的发展机遇，乡村广袤的土壤已成为本行贯彻落实国家战略、深化特色经营、提升服务质效的重要载体。本行对于各类涉农经营主体开展的工

作包括：

1. 乡村振兴战略网格化营销

建立涉农经营主体信息动态搜集工作机制。进一步深入了解各涉农区涉农经营主体信息，实现对涉农经营主体的精准金融服务，实现金融服务乡村振兴的落地、落实、落细。积极开展网格化梳理工作，根据网格化管理相关要求开展情况摸底和普查，初步建立起本行针对上海地区涉农经营主体的信息数据库。

合作社客户名单制管理，地毯式营销，全覆盖维护。按月走乡入村，发酵口碑效应，做到了解客户，清晰融资需求，制定专项服务方案，提升本行三农信贷占比；对已开户但未办理单位结算卡等业务的客户，积极营销唤醒睡眠客户，提升本行三农活跃客户总量；有利于我们从传统意义的“金融服务者”逐步转变为深受村级组织信赖的“金融管家”，为本行下一步深入推进并完善网格化营销机制奠定基础。

2. 都市现代农业项目

为加快推进本市“绿色田园”工程建设，提升都市现代农业发展水平，促进本市乡村振兴，上海市农业农村委员会发布2020年都市现代农业项目，包括直接补助项目、贷款贴息贴费项目和以奖代补项目。动态跟踪申报进程，及时对接区农业农村委或市属涉农企业了解掌握项目申请、获批情况，结合各区（市属企业）产业基础和资源优势，密切关注域内乡村振兴示范村、农业“三区”和畜禽水产规划区域建设，聚焦绿色农产品生产、产业融合发展及农业社会化服务，积极支持发展层次高、经营效益好、带动能力强、信用状况佳的农民专业合作社和涉农企业发展。

3. 美丽乡村建设

美丽乡村建设工作作为上海市委、市政府全力推进乡村振兴战略实施的重要抓手，前期已形成休闲度假型、特色文化型、新兴产业型、

宜业宜居型等 4 种类型规划建设。围绕至 2022 年全市建设 200 个美丽乡村示范村的目标要求，重点落实网格化联系机制，积极为各类改造项目及配套公共基础设施建设提供支持方案。密切关注上海市发布的关于“三块地”改革相关政策，保持土地经营权抵押贷款业务稳健发展，以崇明东禾九谷点状供地项目为突破口，探索走出本行金融服务农村土地改革新道路。

4. 加强大中小涉农客户联动

鼓励开展以核心龙头企业为支点的“企业+基地+合作社+农户”的农业产业链模式，由单一信贷主体的议价向全产业链金融服务的议价转变，逐步提升三农业务的收入。一是农业产业化上海市龙头企业。上海市农业农村委员会公布的 88 家龙头企业名单，本行充分发挥“服务中介”职能，优选高附加值的金融服务，配套企业现金管理及并购、发行企业债、资产证券化、上市服务等投行类业务。二是上海市生猪产业相关企业。2019 年 9 月财政部、农业农村部联合下发《关于支持做好稳定生猪生产保障市场供应有关工作的通知》，上海市农业农村委员会、上海市财政局联合下发《关于印发本市稳定生猪生产临时性救助补贴相关政策的通知》，明确生产救助补贴、规模猪场临时性生产救助补贴、生猪养殖企业贷款贴息支持，缓解养猪企业流动和建设资金压力，稳定生猪产能。

本行结合客户需求，鼓励打造集“种猪繁育、生猪养殖、加工销售”于一体的生猪生态产业链，以农业核心企业或龙头企业+示范合作社+种养结合家庭农场饲养（公司+合作社+农场）的经营模式，构筑种养结合的生态农场模式。本行信贷产品切入从核心企业发散，运用上述规模化养殖场供应链金融模式支持，从点辐射到面。同时可推动域外养殖场的建设，帮助上海生猪产业企业“走出去”，为在域外开展生猪养殖的上海企业提供总部融资。

三、2020 年度三农金融业务推进情况

全行涉农贷款余额 609.32 亿元，较 2019 年年报披露涉农贷款余额净增 99.36 亿元，近三年涉农贷款增量均超过 30 亿元。

2020 年本行与上海市中小微企业政策性融资担保基金管理中心（以下简称“市担保中心”）通力合作，发放申城首笔优质地产农产品“品牌贷”，本行农担保业务贷款额在全市农担保业务中占比 60.24%，位列同业第一；全力支持乡村振兴，创新支持上海市首个“点状供地”开心农场项目，本行《美丽乡村农民相对集中居住综合金融服务方案》荣获 2020 年上海银行业普惠金融服务创新奖；积极响应监管部门对生猪产业稳产保供的工作要求，成功发放生猪活体抵押贷款；深化农业数字化转型工作，“新农直报线上可循环贷款”项目荣获 2019 年度上海金融创新奖三等奖；强化政策研究，《商业银行服务乡村振兴战略策略研究》荣获“2018-2019 年上海金融业改革发展优秀研究成果”。

业务结构方面，农户贷款余额 145.37 亿元，占比 23.86%；各类企业及组织贷款余额 463.39 亿元，占比 76.05%；非农户个人农林牧渔业贷款余额 0.56 亿元，占比 0.09%。资产质量方面，涉农贷款不良率 0.75%，远低于上市农商行平均不良率水平。

具体工作推进情况如下：

（一）落实金融赋能社会治理工作

2020 年本行发布《上海农商银行 2020-2022 三农金融业务发展战略规划》（以下简称《战略规划》），聚焦支农金融产品创新、管理架构及队伍建设、资金供给渠道拓宽、服务覆盖面扩大、行业金融研究、三农业务数字化改造转型等，以实现持续支持三农经济高质量发展、用金融赋能社会治理，服务乡村振兴战略。

2020 年本行积极推进与团市委合作的乡村振兴青春建功行动，

支持由团市委、市农业农村委合作主办的“乡村振兴，青村智库”乡村振兴培训班。针对一线村干部在“乡村振兴，青村智库”汇智论坛上的交流反馈，本行共梳理出171条基层需求并总结归纳为金融需求、社会治理需求、党团共建等三大类需求，由分支行落实网格化排摸并反馈。此外，本行独家冠名由团市委、市农业农村委主办的“美丽乡村”青年创意设计大赛和由市农业农村委、市妇联合作主办的第四届上海市农村创新创业大赛；全程支持由市农业农村委主办的上海市地产优质农产品评优推介会、“传承经典，品味农家”海派农家菜大擂台等，以实际行动贯彻乡村振兴战略，持续扩大本行在上海“三农”服务方面的社会影响力。

（二）全面落实普惠（三农）金融服务委员会工作

2020年2月18日，第三届董事会普惠（三农）金融服务委员会召开2020年第一次会议，审议了《关于董事会普惠（三农）金融服务委员会2019年度工作总结和2020年工作计划的议案》，听取了《关于上海农商银行2019年度三农金融服务情况的报告》，委员会充分讨论，通过《关于董事会普惠（三农）金融服务委员会2019年度工作总结和2020年工作计划的议案》，认为本行应根据市委市政府和监管部门意见认真贯彻落实支农金融服务工作，提高政治站位，充分发挥本行普惠业务的特点、特色和特长，结合国家实施乡村振兴战略、长三角一体化战略要求，进一步提升普惠业务发展的质效，打造打响本行普惠金融品牌，责无旁贷服务“三农”。

2020年8月20日，第三届董事会普惠（三农）金融服务委员会召开2020年第二次会议，听取《关于上海农商银行2020年上半年普惠金融服务情况报告》，与会委员肯定了本行2020年上半年普惠金融服务工作推进情况，指出服务小微、三农，推进普惠业务，是本行的初心和使命，要持续打造、打响本行普惠金融品牌。

（三）与疫情赛跑，全力支持复工复产

一是**高效执行央行再贷款政策**。落实专人专岗做好央行疫情专项再贷款名单中防疫重点保障企业服务工作。自2020年2月26日开始积极承接央行复工复产、万亿支农再贷款，截至12月末，累计发放支农再贷款10.77亿元，加权平均利率4.03%。

二是**30亿元专项资金守护申城“菜篮子”**。2020年1月29日本行紧急会商市农业农村委，针对疫情防控期间本市农副产品生产经营企业、合作社等涉农经营主体，提供30亿元融资规模，按照“双向推荐、当天申请、当天联系、当天响应”落实保供融资工作。对于市区两级农委推荐及本市农业龙头企业、种养大户等重点涉农主体最低给予LPR减45个基点的优惠利率；并对申请疫情期间地产农产品融资的涉农主体开户相关手续费一律予以减免。2020年全年授信规模超18亿元，提款金额逾8亿元，惠及客户数超百户。

三是**启动信用卡支农惠农绿色通道**。对于受疫情影响较大的地区，适当开放可受理客群，拓宽至涉农相关医疗保障类客群，提供及时的低成本鑫合农卡现金分期，稳定疫情防控期间的农产品保供，以特定金融产品驰援更多涉农企业及个人。

（四）积极跟进市政策性农业信贷担保体系建设工作

2020年本行进一步加强与市担保中心合作，开发了“品牌贷”、“批量担保”等专项担保产品。“品牌贷”主要针对上海市地产优质农产品品鉴评优活动中获奖的农业经营主体打造，在没有抵押物的情况下，可凭借好口碑、好产品获得贷款。“批量担保”则简化了审批流程，高效支持涉农主体。2020年末，本行凭借完善的“三农”金融业务方案、优异的农担保业绩表现以及优质的账户服务承诺，再次成功中标市“政策性农业信贷担保资金”唯一存放银行，存放金额为1.6亿元。

在业务发展过程中，本行及时发布农担保专项业务操作规程，并实施了一系列工作确保业务的顺利开展。对内，及时向各单位明确农担保业务办理要求并组织召开专项业务培训；对外，参加市级政策性农担保业务推进会，向各郊区农委、区财政宣讲本行业务政策和流程。

截至12月末，本行今年实际发放农担保项下业务358笔、合计6亿元；根据农担保统计口径，本行贷款额占全市业务占比60.24%。

（五）扎实推进科技金融支农数字化转型

2020年，本行加强科技金融支农创新，先后完成了多项业务。

一是对接农业农村部，完成了“新农直报线上可循环贷款（新农乐贷）”一期的流程优化，该项目荣获由上海市人民政府颁发的“2019年度上海金融创新成果奖三等奖”，2020年底启动“新农直报线上可循环贷款”二期的开发。2020年本行通过新农直报平台发放贷款3.23亿元，其中“新农乐贷”产品发放贷款2295万元，新增客户87户。

二是为建设绿色农业场景，开发“农·鑫e贷”个人在线贷款，充分运用移动互联、大数据金融科技手段，为农户提供全覆盖、高可得普惠金融服务，实现“人人都有授信，户户都能贷款”的金融服务。农户可凭手机申请贷款，实现“一次扫码、一分钟进件、自动审批”。2020年中旬，本行与本市主营生物有机肥及生物农药的行业龙头企业合作，以陕西洛川县苹果种植农民购买绿色农资为契机，整合“新农直报”平台农业大数据，贯穿产业链深入服务种植农户，为当地农民定制化提供全线上普惠金融融资服务，助力农民持续增收。截至12月末，已对洛川179户果农以优惠利率放款5000万元，当前正在推动二期项目合作。

（六）持续创新金融支农服务手段

一是建立农产品保供机制。疫情期间，为保证我市农产品正常供

应，本行紧急建立农产品保供机制，提供 30 亿元融资规模，按照“双向推荐、当天申请、当天联系、当天响应”落实保供融资工作。为积极响应监管部门对于生猪产业稳产保供的工作要求，本行以临港新片区支行客户上海祥欣畜禽有限公司为切入点，先行先试，创新开展生猪活体抵押贷款试点。该创新探索之举突破了现有传统抵质押物范围，破解了涉农经营主体普遍存在缺乏传统抵押物的难题，盘活了涉农生物资产，标志着本行支农惠农又添新举措、新模式。

二是积极参与乡村振兴、“三农”等专项金融债券的投资工作。2020 年，本行承销农业发展银行含三农概念的政策性银行金融债 63.10 亿元，截至 12 月末，本行持有商业银行三农概念金融债 1.4 亿元，持有含三农概念的政策性银行金融债 127.9 亿元。

（七）积极服务本市美丽乡村建设各项重大工程

为进一步贯彻市国资委关于《进一步发挥上海国资企业在深入贯彻落实“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念中的主力军作用行动方案（2020-2022 年）》的通知，落实到 2022 年约 5 万户农民实现相对集中居住的目标，本行引导多方资本共同参与，配套农民相对集中居住项目专项融资产品，形成综合服务方案。本行申报的《美丽乡村农民相对集中居住综合金融服务方案》荣获 2020 年上海银行业普惠金融服务创新奖。推出“家园贷”产品，专项服务农民相对集中居住配套的宅基地住宅更新改造，2020 年当年发放 29 笔贷款，合计 549.5 万元。

2020 年上半年，本行完成对上海市首个“点状供地”开心农场项目——崇明东禾九谷开心农场 1.8 亿元授信。下半年，本行将吴房村经验向嘉定“乡悦华亭”项目推广，在引入三方资本模式下，创新性的将集体经营性建设用地使用权作为集体资本的实物出资形式，为后续试点集体资产入市积累经验。

2020年本行落实乡村振兴、美丽乡村、数字乡村等工作要求，积极下沉农村、服务农村。本行配合崇明区文旅局就2021年第十届中国花博会做好民宿资源筹备工作，作为合作银行参与区文旅局“住崇明”微信小程序的支付渠道引入和签约工作，并为后期围绕民宿提供综合金融服务做准备。此外，本行搭建“数字乡村”，与崇明向化镇就数字乡村建设如何赋能新农村管理和留守老人关怀开展深入探讨和合作，目前项目已进入方案编制阶段。

（八）有效建立“最后一公里”金融服务传导机制

2020年本行高度重视“送金融知识下乡”工作，依托全市近360家网点，向农民群众在内的广大金融消费者提供金融知识读本、货币反假、理财知识、反电信诈骗等各类金融知识宣讲。为打通送金融服务下乡的“最后一公里”，本行与安信农保公司共同布点1,570余个村级“上海三农金融保险服务站”，建立纵向贯穿“市、区、镇、村”、进一步下沉服务重心，为农业、农村、农民提供点到点、零距离的三农金融服务。

四、2021年度“三农”金融服务工作计划

服务三农是本行立行之本。2021年本行将继续深化各项创新服务成果，重点服务长三角区域优质农业产业化龙头企业、新型农业经营主体、新一代农民金融需求，致力于推动乡村振兴、新型城镇化、城乡融合发展背景下三农金融服务转型升级。通过优先支持上海市现代农业重点标准化体系建设，配套发展绿色金融业务，积极推动农业一二三产业融合发展，推进“互联网+现代农业”加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，贯彻实施乡村振兴战略，优先支持美丽乡村建设。

（一）以市场为导向、客户体验为标尺，打造具有特色的普惠三农金融产品体系

一是推广绿色农业金融模式。积极推进落实都市现代绿色农业高质量发展有关决策部署，打造形成同地方政府、企事业单位业务联动、合作共赢的生态体系，探索、总结以安全、规范、开放、共享为特点的绿色农业金融模式；二是围绕涉农主体生产经营需求和农户个人消费需求，打造一系列契合农事生产、生活规律的金融产品，优化信贷结构、加强农业重点领域信用贷款投放等灵活资金支持方式，线上线下结合，做深做透新农直报线上贷款，以新农直报 2.0 版本为依托，重点向长三角地区拓户；三是围绕农业全产业链发展，开展深度行业研究，抓住种养殖、加工、物流、销售等关键环节，开发链上金融产品，重点支持农业产业化龙头企业及其上下游产业链，推进农业一二三产业融合发展；四是积极参与乡村振兴示范村建设和农民相对集中居住项目，做好“三块地”这篇文章，推广农用地经营权融资业务，不断推出高度契合的综合金融服务产品，满足农企、农户多样化、多层次金融需求，配合美丽乡村建设。

（二）以农村信用体系建设为目标，助力农村社会治理体系和治理能力现代化

延伸金融服务，进一步下沉服务重心至乡镇、村队，持续输血、攻坚普惠金融“最后一公里”，提升农村金融“最后一百米”服务能力。一是普惠数字科技化共筑“上海三农金融生态圈”，建立涉农经营主体信息动态搜集工作机制，对涉农经营主体信息情况开展情况摸底和普查，实践乡村振兴战略网格化营销获客，建立本行针对上海地区涉农经营主体的信息数据库，探索助力农村信用体系建设发展；二是建立本市地产农产品保供金融服务长效机制，确保在常规和紧急情况下对于本市农副产品生产供应重要企业的金融需求都能实现快速响应；三是进一步发挥本行网点与安信农保站点合作优势，共同深化“三农”金融保险服务体系建设，开展基层党团建、消保联络点等建

设、设立金融知识宣传柜台等，有效建立持续输血、攻坚乡村振兴“最后一公里”乃至“最后一百米”的金融服务传导机制。

（三）以渠道和平台维护为抓手，构建多元化获客体系，实现线上线下一体化发展

一是加强与各区、村镇政府联系合作，着力解决推进绿色金融助力乡村振兴中绿色金融资源供需矛盾问题，有效推动乡村振兴、激发绿色金融服务乡村振兴巨大潜力，创建绿色金融乡村振兴服务目标的示范效应，加大对绿色示范单位的有效支持，形成空间示范带动效应，推动绿色“点、线、轴、面”的逐步建立；二是积极与市担保中心、保险公司、市信用信息中心、市农业要素交易中心等外部机构对接，推动涉农信息平台的数据互联互通和资源数据整合共享，实现多层次、多元化获客；三是与涉农核心企业、知名电商平台对接，搭建农产品流通平台，将金融嵌入线上农产品销售场景，面向长三角地区涉农主体开展场景化三农金融服务及科技农业服务。